talk fest '16
International Music Festivals Forum

3 & 4 MAR'2016
FIL
(INTERNATIONAL FAIR OF LISBON)
PARQUE DAS NAÇÕES
LISBOA

PROGRAMA
3 MARÇO . CENTRO DE REUNIÕES FIL

CONFERÊNCIAS

09H00-09H30 ENTRADA CRFIL
ACOLHIMENTO E RECEPÇÃO

09H30-11H30 AUDITÓRIO I
DEPENDÊNCIA DOS FESTIVAIS - TAXAS, LICENÇAS VS. FINANCIAMENTO PÚBLICO, PATROCÍNIOS E RECEITA PRÓPRIA
MODERADORA **TERESA NICOLAU** (EDITORA CULTURA RTP | PT)
SPEAKERS **RAÚL DURO** (DIRETOR NEOPOP FESTIVAL | PT) **PAULO SILVA** (DIRETOR ARTÍSTICO FESTIVAL MED | PT) **MIGUEL FERNANDES** (DIRETOR LISB/ON JARDIM SONORO | PT) **RAÚL RAMOS** (DIRETOR ASIMÉTRICA | ES) **BERNARD SECO** (COMMUNICATION & SPONSOR DIRECTOR SOS 4.8 | ES)

11H30-11H45 HALL CRFIL
COFFEE BREAK

11H45-13H30 AUDITÓRIO I
NOTORIEDADE DE UMA MARCA ATRAVÉS DOS FESTIVAIS DE MÚSICA
MODERADORA **ANA CARVALHEDA** (PRODUTORA RTP/ANTENA 1)
SPEAKERS **FELIPE GOMES** (SPONSORSHIP & MEDIA MANAGER SCC / HEINEKEN | PT) **JOÃO PINTO** (RESP. MARKETING IBÉRICO SUMOL+COMPAL | PT) **LEONOR DIAS** (DIRETORA COMUNICAÇÃO & MARCA VODAFONE | PT) **ALMUDENA HEREDERO** (DIRETORA PRIMAVERA SOUND PRO | ES) **ANTÓNIO MENDES** (DIRETOR PROGRAMAS RFM / PRODUÇÃO RFM SOMNII | PT)

13H30-14H30
ALMOÇO

14H30-16H30 AUDITÓRIO I
NOVAS FORMAS DE BILHÉTICA E USO DO DINHEIRO NOS RECINTOS DOS FESTIVAIS
MODERADOR **PAULO BASTOS** (JORNALISTA TVI/TVI24 | PT)
SPEAKERS **RITA AMADO** (GESTORA E-COMMERCE TICKETLINE | PT) **FRANCISCO OLIVEIRA** (CEO BEST ID | PT) **ANDRÉS SAN JOSÉ** (DIRETOR TICKETEA | ES) **SCOTT WITTERS** (CEO GLOWNET | UK) **IRINA GRADE** (PRODUCTION MANAGER FESTIVAL FORTE | PT)

16H30-17H00 HALL CRFIL
COFFEE BREAK

17H00-19H00 AUDITÓRIO I
A INTERNACIONALIZAÇÃO DA MÚSICA - ONLINE VS. ATUAÇÃO AO VIVO
MODERADORA **RITA CAMARNEIRO** (APRESENTADORA CURTO-CIRCUITO | PT)
SPEAKERS **DAVID CARREIRA** (ARTISTA | PT) **DIOGO PIÇARRA** (ARTISTA | PT) **PAULO GONZO** (ARTISTA | PT) **JOÃO GIL** (ARTISTA | PT) **MASTER JAKE** (ARTISTA | ANG)

17H00-19H00 AUDITÓRIO BTL PAVILHÃO 1 FIL
A IMPORTÂNCIA DOS FESTIVAIS DE MÚSICA NO TURISMO EM PORTUGAL
MODERADORA **LILIANA LOBO DE CARVALHO** (JORNALISTA SIC NOTÍCIAS | PT)
SPEAKERS **ROBERTA MEDINA** (VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA ROCK IN RIO | BR) **JOÃO COTRIM DE FIGUEIREDO** (PRES. TURISMO DE PORTUGAL | PT)

APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS

AUDITÓRIO II
10H00-11H00 **PONTO D'OBSERVAÇÃO - GESTÃO DE EMERGÊNCIA PARA EVENTOS MUSICAIS** POR **TERESA FONSECA** (DIRETORA | PT)
11H00-12H00 **MUSICYOU APP - A TECNOLOGIA AO DISPOR DO PÚBLICO E DA MÚSICA** POR **RUI LOPES** (CEO | PT)
12H00-13H00 **MLGTS - DIREITO & LEGISLAÇÃO DE EVENTOS** POR **MAGDA FERNANDES / ANDREIA GUERREIRO** (MLGTS | PT)
15H00-16H00 **ROCK IN RIO - EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE STAKEHOLDERS NOS DIAS DE EVENTO** POR **RICARDO ACTO** (VICE-PRESIDENTE OPERAÇÕES | PT)
16H00-17H00 **CISION – IMPORTÂNCIA DOS NÚMEROS PARA VENDER O MEU FESTIVAL** POR **URIEL OLIVEIRA** (VICE-PRESIDENTE NEGÓCIO E OPERAÇÕES | PT)
17H00-18H00 **YUMIWI - HOW TECHNOLOGY IMPROVES THE BRAND EXPERIENCE IN A FESTIVAL** POR **GERMAN COPPOLA** (CEO | ES)
18H00-19H00 **MUSICVERB - DRIVE YOUR BOOKING** POR **RUI SANTOS COUTO** (CEO | PT)

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS

AUDITÓRIO III
09H30-10H30 **SISTEMAS DE VIGILÂNCIA EPIDEMIOLÓGICA EM EVENTOS DE MASSAS (BOOM FESTIVAL / ANDANÇAS)**
POR **RICARDO MEXIA** (EPIDEMIOLOGISTA / INSTITUTO NACIONAL DE SAÚDE | PT)
10H45-11H45 **TRANSMEDIA MUSIC CANVAS: MUSIC STORYTELLING** POR **MARIA MANUEL** (RESPONSÁVEL MOOH! | PT)
12H00-13H00 **PERFIL DO FESTIVALEIRO PORTUGUÊS E AMBIENTE SOCIAL NOS FESTIVAIS EM PORTUGAL (3ªEDIÇÃO - 2015)**
POR **RICARDO BRAMÃO** (APORFEST | PT)

PROGRAMA

3 MARÇO . CENTRO DE REUNIÕES FIL

SEMINÁRIOS

MEETING ROOM 2

11H00-13H00 **MEDIA TRAINING: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO PERANTE INCIDENTES EM EVENTOS DE MASSAS**
POR **LIFT** (CARMO SÓ / INÊS SARAIVA, DIRETORA COMUNICAÇÃO | PT)

14H00-16H00 **EUROPA 2020: ELABORAÇÃO, SUBMISSÃO, ACOMPANHAMENTO E EXECUÇÃO DE CANDIDATURAS A INCENTIVOS.**
POR **GLOBALSEVEN** (ALEXANDRE JALECO, CEO | PT)

17H00-19H00 **TÉCNICO DE ESPETÁCULOS: O SOM** POR **SUSE RIBEIRO** (PROFESSORA | PT)

IBERIAN FESTIVAL AWARDS*

AUDITÓRIO BTL

20H00-21H00 **WELCOME COCKTAIL**

21H00-22H30 **JANTAR**

22H30-00H00 **CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÉMIOS**

4 MARÇO . CENTRO DE REUNIÕES FIL

CONFERÊNCIAS

09H00-09H30 ENTRADA CRFIL **ACOLHIMENTO E RECEPÇÃO**

09H30-11H30 AUDITÓRIO I **SEGURANÇA E DROGAS: COMO CONTROLAR E COMO INSTRUIR O PÚBLICO NOS FESTIVAIS. COMPARAÇÃO EM PORTUGAL E A NÍVEL GLOBAL**

MODERADORA **FILIPA GALRÃO** (LOCUTORA MEGA HITS) | PT

SPEAKERS **JOÃO GOULÃO** (DIRETOR SICAD - SERVIÇO DE INTERVENÇÃO NOS COMPORTAMENTOS ADITIVOS E DEPENDÊNCIA | PT) **JOSÉ RIBEIRO NETO** (COMANDANTE DIVISÃO PSP OEIRAS | PT) **JOÃO ROMEIRAS** (CCO 2045 | PT) **TIAGO MARTINS** (PRODUCER BELÉM ART FEST | PT) **MÁRIO SILVESTRE** (COMANDANTE OPERACIONAL DA PROTEÇÃO CIVIL NACIONAL | PT)

11H30-11H45 HALL CRFIL **COFFEE BREAK**

11H45-13H30 AUDITÓRIO I **A ÉPOCA DE OURO DOS FESTIVAIS: JÁ PASSOU, ESTÁ A ACONTECER OU AINDA ESTÁ POR ALCANÇAR?**

MODERADORA **ALEXANDRA HO** (ASSESSORA COMUNICAÇÃO VODAFONE | PT)

SPEAKERS **ROBERTO CARRERAS** (MANAGING DIRECTOR MUWOM | ES) **ILÍDIO MARQUES** (BOOKER ROCK NORDESTE/ PRESS MANAGER GNRATION | PT) **PIERRE ADERNE** (ARTISTA | FR) **PEDRO MARTINEZ** (CEO GLACIAR/ UTOPIA FESTIVAL | ES) **MIGUEL ANGEL GARCIA** (CEO CHARCO | ES)

13H30-14H30 **ALMOÇO**

14H30-16H30 AUDITÓRIO I **MEIOS DE COMUNICAÇÃO ONLINE: QUAL O PAPEL E CARÁTER DIFERENCIADOR PERANTE OS RESTANTES MEDIA NA ATUALIDADE E IMPORTÂNCIA PARA OS FESTIVAIS?**

MODERADOR **ANA BAPTISTA** (JORNALISTA DINHEIRO VIVO | PT)

SPEAKERS **PEDRO MOREIRA DIAS** (LOCUTOR VODAFONE FM | PT) **SANDRA ABRANTES** (RESPONSÁVEL B-SIDE'N'CROWD |PT) **NÉLSON TIAGO** (FUNDADOR NOITE & MÚSICA MAGAZINE / CRÍTICO MÚSICA | PT) **GONÇALO MADAÍL** (DIRETOR RTP MEMÓRIA / INOVAÇÃO RTP | PT) **NICK NICOTINE** (MÚSICO E DIRETOR BARREIRO ROCKS | PT)

16H30-17H00 HALL CRFIL **COFFEE BREAK**

17H00-19H00 AUDITÓRIO I **ARQUITECTURA VS. CENOGRAFIA EM FESTIVAIS - DESENVOLVIMENTO DO CONCEITO**

MODERADORA **CLÁUDIA LIMA CARVALHO** (JORNALISTA PÚBLICO | PT)

SPEAKERS **ROBERTO MULASSANO** (ARQUITETO LIVE EXPERIENCES | PT) **MIRIAM DO CARMO** (RESPONSÁVEL TRANSFORM-ARTE | PT) **FRANCISCO GRILO** (DIRETOR PRODUÇÃO APLAUSO | PT) **PETER DE CUYPER** (PRODUCER/ROAD MANAGER | BE) **HUGO FERREIRA** (TEAM MEMBER IGNITION FESTIVAL | PT)

APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS

AUDITÓRIO II

10H00-11H00 **TRADIIO - JOGO E INTERAÇÃO COMO SUPORTE AOS NOVOS ARTISTAS MUSICAIS** POR **MIGUEL LEITE** (DIRETOR | PT)

11H00-12H00 **BIATAKÍ - COMO ELIMINAR A POLUIÇÃO DE BEATAS DE CIGARRO DOS EVENTOS?** POR **DAVID FIGUEIRA / LILIANA MATOS** (DIRETOR | PT)

12H00-13H00 **AUTORIDADE TRIBUTÁRIA E ADUANEIRA - VAT FEST** POR **MIGUEL SILVA PINTO** (SUB-DIRETOR GERAL IVA | PT)

15H00-16H00 **APORFEST - METAS ALCANÇADAS E NOVOS DESAFIOS** POR **RICARDO BRAMÃO** (PRESIDENTE | PT)

16H00-17H00 **ASAE - AÇÃO FISCALIZADORA (ÁREA ALIMENTAR VS. ÁREA ECONÓMICA)** POR **PEDRO PORTUGAL GASPAR** (INSPETOR GERAL | PT)

17H00-18H00 **X TRAVEL - NOVAS SOLUÇÕES DE TRANSPORTE NOS FESTIVAIS** POR **JOÃO ROSA** (DIRETOR | PT)

18H00-19H00 **CONEXÃO LUSÓFONA - A NOVA LUSOFONIA CHEGOU** POR **LAURA VIDAL** (DIRETORA | PT)

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS

AUDITÓRIO III

09H30-10H30 **MODELO DE NEGÓCIOS E CRIAÇÃO DE VALOR - ANÁLISE EXPLORATÓRIA ROCK IN RIO** POR **TATIANA RIBEIRO** - ISCTE (2015) | PT

10H45-11H45 **O PAPEL DOS EVENTOS AO VIVO NA ESTRATÉGIA DE ATIVAÇÃO DE MARCA (NA VISÃO DAS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO)**
POR **ANA GRALHEIRO** - ISCTE (2015) | PT

12H00-13H00 **ATIVAÇÃO DE MARCA: UMA ABORDAGEM INOVADORA PARA A GESTÃO DE MARCA?** POR **INÊS CORDEIRO** - UNIV. CATÓLICA (2015) | PT

PROGRAMA
4 MARÇO . CENTRO DE REUNIÕES FIL

SEMINÁRIOS

MEETING ROOM 2

11H00-13H00 **EFICÁCIA NA ESCOLHA, CRIAÇÃO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS**
POR **TRICICLO** (RICARDO SIMÕES, CEO | PT)

14H00-16H00 **BRANDS SHAPING POP CULTURE**
POR **CATÓLICA BUSINESS SCHOOL** (JOANA SANTOS SILVA / KYRYL LAKISHYK, COORDENADORES DO PROGRAMA LEADING BRANDS | PT/ UKR)

17H00-19H00 **SOLUÇÕES VÍDEO PARA A NOVA GERAÇÃO DE FESTIVAIS (360º, 3D, DIGITAL)** POR **CREATIVE LEMONS** (DANIEL MARTINS, CEO | PT)

DOCUMENTÁRIOS

AUDITÓRIO III
15H00-19H00

- **THIS IS OUR WORK!** (2015, PT, 45'')
- **A SCENE CALLED BARCELOS (RED BULL PORTUGAL)** (2015, PT, 14'')
- **WESTWAY LAB** (2015, PT, 51'')
- **SWR BARROSELAS METAL FEST - 15 ANOS** (2014, PT, 70'')

BILHETES + INFO
WWW.TALKFEST.EU
DESCONTOS PARA GRUPOS: TALKFEST@TALKFEST.EU

CONCERTOS*

MUSICBOX
22H00-01H30

- **TÓ TRIPS**
- **BENJAMIM**
- **PISTA**

JOB FAIR

MEETING ROOM 4
10H00-19H00 **3 E 4 MARÇO**

PROGRAMME **3 MARCH . FIL**

CONFERENCES (AUDITORIUM I)

09H30 - 11H30 **DEPENDENCE OF FESTIVALS - TAXES, LICENSES VS. PUBLIC FUNDING, SPONSORSHIP AND PROFIT**
11H45 - 13H30 **NOTORIETY AND GAINS OF A BRAND PRESENT AT THE MUSIC FESTIVALS**
14H30 - 16H30 **NEW SYSTEMS OF TICKETING AND USE OF CASH AT THE FESTIVALS**
17H00 - 19H00 **THE INTERNATIONALIZATION OF MUSIC - ONLINE VS. LIVE PERFORMANCE**
- CONFERENCE AT BTL AUDITORIUM | TALKFEST:
17H00 - 19H00 **THE IMPACT OF MUSIC FESTIVALS ON TOURISM IN PORTUGAL**

PROFESSIONAL PRESENTATIONS (AUDITORIUM II)

10H00 - 11H00 **PONTO D'OBSERVAÇÃO (EMERGENCY MANAGEMENT FOR MUSICAL EVENTS)**
11H00 - 12H00 **MUSICYOU APP (TECHNOLOGY AVAILABLE TO PUBLIC AND MUSIC)**
12H00 - 13H00 **MLGTS (LAW & LEGISLATIONS IN EVENTS)**
15H00 - 16H00 **ROCK IN RIO (EFFICIENCY STAKEHOLDER MANAGEMENT AT THE EVENT)**
16H00 - 17H00 **CISION (IMPORTANCE OF NUMBERS TO SELL MY FESTIVAL)**
17H00 - 18H00 **YUMIWI (HOW TECHNOLOGY IMPROVES THE BRAND EXPERIENCE IN A FESTIVAL?)**
18H00 - 19H00 **MUSICVERB (DRIVE YOUR BOOKING)**

SCIENTIFIC PRESENTATIONS (AUDITORIUM III)

09H30 - 10H30 **EPIDEMIC SURVEILLANCE SYSTEMS AT MASS GATHERINGS (BOOM FESTIVAL / ANDANÇAS)** (NATIONAL HEALTH INSTITUTE, 2015)
10H45 - 11H45 **TRANSMEDIA MUSIC CANVAS: MUSIC STORYTELLING** (ISCTE /MOOH!, 2015)
12H00 - 13H00 **PORTUGUESE FESTIVAL GOER PROFILE AND SOCIAL ENVIRONMENT IN FESTIVALS IN PORTUGAL** (3RD ED., APORFEST, 2015)

SEMINARS (MEETING ROOM 2)

11H00 - 13H00 **MEDIA TRAINING: COMMUNICATION MANAGEMENT WHEN INCIDENTS HAPPEN AT MASS EVENTS**, BY LIFT
14H00 - 16H00 **EUROPE 2020: PREPARATION, SUBMISSION, MONITORING AND IMPLEMENTATION OF APPLICATIONS FOR INCENTIVES** BY GLOBALSEVEN
17H00 - 19H00 **EVENTS/SHOWS TECHNICIAN: THE SOUND** BY SUSE RIBEIRO (TEACHER)

JOB FAIR (MEETING ROOM 4)

10H00 - 19H00

IBERIAN FESTIVAL AWARDS * (MAIN AUDITORIUM BTL)

20H00 - 00H00 **WELCOME COCKTAIL; DINNER; GALA AWARD SHOW**

PROGRAMME **4 MARCH . FIL**

CONFERENCES (AUDITORIUM I)

09H30 - 11H30 **SECURITY AND DRUGS: HOW TO CONTROL AND EDUCATE THE PUBLIC AT THE FESTIVALS – COMPARISON BETWEEN PORTUGAL AND OTHER COUNTRIES**
11H45 - 13H30 **THE GOLDEN AGE OF FESTIVALS: HAS PASSED, IT IS HAPPENING OR IS YET TO ACHIEVE?**
14H30 - 16H30 **ONLINE MEDIA: THE ROLE, THE DISTINCTIVE CHARACTER COMPARED TO TRADITIONAL MEDIA AND IMPACT ON THE FESTIVALS**
17H00 - 19H00 **ARCHITECTURE VS. SCENOGRAPHY AT FESTIVALS - DEVELOPMENT OF THE CONCEPT**

PROFESSIONAL PRESENTATIONS (AUDITORIUM II)

10H00 - 11H00 **TRADIIO (GAME AND INTERACTION AS SUPPORT FOR NEW MUSICAL ARTISTS)**
11H00 - 12H00 **BIATAKI (HOW TO ELIMINATE CIGARETTE BUTTS POLLUTION OF THE EVENTS?)**
12H00 - 13H00 **AUTORIDADE TRIBUTÁRIA E ADUANEIRA (VAT FEST)**
15H00 - 16H00 **APORFEST (ONE YEAR. NEW GOALS AND OBJECTIVES)**
16H00 - 17H00 **ASAE (SUPERVISORY ACTION - FOOD VS. ECONOMICS)**
17H00 - 18H00 **X TRAVEL (NEW TRANSPORT SOLUTIONS AT THE FESTIVAL)**
18H00 - 19H00 **CONEXÃO LUSÓFONA (THE NEW "LUSOFONIA")**

SCIENTIFIC PRESENTATIONS (AUDITORIUM III)

09H30 - 10H30 **BUSINESS MODEL AND CREATING SHARED VALUE - EXPLORATORY ANALYSIS OF ROCK IN RIO** (ISCTE, 2015)
10H45 - 11H45 **THE ROLE OF LIVE EVENTS IN BRAND ACTIVATION STRATEGY (FROM THE PERSPECTIVE OF COMMUNICATION AGENCIES)** (ISCTE, 2015)
12H00 - 13H00 **BRAND ACTIVATION: AN INNOVATIVE APPROACH FOR BRAND MANAGEMENT?** (CATÓLICA BUSINESS SCHOOL, 2015)

SEMINARS (MEETING ROOM 2)

11H00 - 13H00 **EFFECTIVENESS IN THE SELECTION, CREATION AND MANAGEMENT OF SOCIAL NETWORKS**, BY TRICICLO
14H00 - 16H00 **BRANDS SHAPING POP CULTURE** BY CATÓLICA BUSINESS SCHOOL
17H00 - 19H00 **VIDEO SOLUTIONS FOR THE NEW GENERATION OF FESTIVALS (360º, 3D, DIGITAL)** BY CREATIVE LEMONS

DOCUMENTARIES (AUDITORIUM III)

15H00 - 19H00 **THIS IS OUR WORK!** (2015, PT, 45') **A SCENE CALLED BARCELOS** (2015, PT, 14') **WESTWAY LAB** (2015, PT, 51') **SWR BARROSELAS METAL FEST: 15 YEARS** (2014, PT, 70')

JOB FAIR (MEETING ROOM 4)

10H00 - 19H00

CONCERTS * (MUSICBOX, LISBON)

22H00 - 01H30 **TÓ TRIPS | BENJAMIM | PISTA**

*ACESSO MEDIANTE AQUISIÇÃO DE BILHETE PRÓPRIO // ACCESS WITH A SPECIFIC TICKET (+ INFO: WWW.TALKFEST:EU)

ORGANIZATION

MAIN PARTNERS